



code

HOSPITALITY ENTERTAINMENT RETAIL

ISSUE
AUTUMN
2010

11

FOCUS ON
**ITALIAN
CONTRACT DESIGN**

Maison Moschino | The Romanos Resort | Oasis of the Seas | Henry Cotton's | Maxxi | Kitchen & Bath

PROJECT FRANCO SCAGLIA

ACTIVE DESIGN

code | ARCHITECTURE&DESIGN

ON CORSO COMO, THE HEART OF MILANESE NIGHTLIFE, THE FIRST **VIRGIN ACTIVE CLASSIC** IN ITALY FOSTERS FITNESS, WELLNESS AND INTER-EXCHANGE, ALL QUALITIES THAT ARE REFLECTED IN THE RATIONAL SPACES, FUNCTIONAL MATERIALS, GRAPHICS, LIGHTING AND ENERGIZING AND CALMING COLOR PALETTE

NEL CUORE DELLA MOVIDA MILANESE, IN CORSO COMO, IL PRIMO **VIRGIN ACTIVE CLASSIC** IN ITALIA È SINONIMO DI FITNESS, BENESSERE E RELAZIONE CON GLI ALTRI, QUALITÀ CHE SI RIFLETTONO NELLA SCELTA DI SPAZI RAZIONALI, MATERIALI FUNZIONALI, GRAFICA, LUCI E COLORI A TRATTI ENERGETICI E RILASSANTI



The tile coverings on floors and walls are by **Florim Group**. Left, the fitness area with Logica stone porcelain by **Rex**; in the relaxation area, 356 day beds by **Gandia Blasco**, Belgique cladding by **Casa Dolce Casa**. Below, Pierres tiles in the De Santarems and De Wallonie versions by **Rex** cover the perimeter of the pool and wet areas. Sono realizzati dal Gruppo Florim i molteplici rivestimenti ceramici, a pavimento e a parete. A sinistra, l'area fitness con grès porcellanato Logica del marchio Rex; nella zona relax, con day bed 356 di **Gandia Blasco**, il rivestimento è Belgique di **Casa Dolce Casa**. Sotto, la ceramica Pierres nelle versioni De Santarems e De Wallonie di Rex riveste l'area attorno alla piscina e l'area bagnata.



The companies represented in the club's interior design include **Technogym**, which provided the fitness equipment, and **Rimadesio**, which supplied doors such as the Link sliding door in the day spa (left) that allows views of the treatment rooms. Tra le aziende che hanno partecipato all'interior del club spiccano **Technogym**, per l'attrezzatura delle sale fitness, e **Rimadesio** che ha fornito vari modelli di porte, come la versione Link a scorrimento nella day spa (a sinistra) che si apre lasciando intravedere una delle sale trattamenti.

A oggi primo e unico club italiano appartenente all'esclusiva categoria Classic, il centro Virgin Active, contraddistinto da un design contemporaneo e discreto, è sinonimo di un benessere a 360°, riflesso nell'energia dei corpi che lo vivono e nell'armonia degli spazi che lo compongono. Così, materiali, luci e colori concorrono a ricreare un ambiente elegante, la cui "immagine generale è probabilmente più vicina a quella di un buon albergo che non a quella di un club tradizionale", come puntualizza Franco Scaglia.

L'impiego della pietra, della pelle e del grès porcellanato a effetto legno per arredi e finiture, il ricorso a soluzioni illuminotecniche dall'effetto rilassante e di motivi grafici a parete che incoraggiano uno stile di vita dinamico e salutare sono solo alcuni degli accorgimenti apportati in fase di realizzazione secondo il volere del committente. E se allontanarsi dall'organizzazione volumetrica originaria del club Francesco Conti e dalla natura articolata dei suoi spazi in favore di un percorso più fluido secondo l'attuale idea di gestione dei flussi, ha comportato uno sforzo notevole, il risultato auspicato dall'architetto bresciano si traduce nella concezione di un luogo eccellente, in cui "clienti, vecchi e nuovi, possano essere accompagnati verso la piena soddisfazione, al di là del lavoro di progettisti e designer".